



李凯

男 | 35岁 ☎ 18024578223 ✉ 645294641@qq.com

12年工作经验 | 求职意向：视觉设计总监/经理 | 期望城市：深圳

个人优势

品牌视觉全链路管理，具备AI视觉项目0-1的搭建及商业化落地

1. 具备全链路品牌视觉管理能力，统筹品牌全平台宣传推广与线上线下视觉传达把控，深度参与视觉、产品企划，主导日常视觉搭配、方案制定及平面、人像摄影全流程工作，全方位塑造统一品牌形象。
2. 精通店铺视觉全维度运营，店铺视觉设计、页面规划与用户体验优化，依托视觉数据分析落地店铺升级，制定品牌店铺视觉使用规范，持续提升品牌视觉质感与店铺转化力。
3. 深谙品牌视觉体系搭建，能依据品牌定位完善品牌视觉系统规范与VI标准，统筹素人、模特大片全流程拍摄企划，同时负责企业文化与战略宣导，精准把控公司整体品牌呈现。
4. 拥有丰富的线下运营落地经验，高效配合产品上新、大促活动策划与执行，搭建完善样品及素材执行规则，保障视觉素材交付时效与质量，同步统筹企业宣传册、宣传片等品牌物料策划更新，监管全线上宣传平台日常运营。
5. 具备成熟的团队管理与流程优化能力，负责视觉团队职能梳理、工作流程优化，主导员工带教与团队分享活动，有效提升团队协作效率与专业能力。
6. 视觉项目统筹经验丰富，可独立全权负责品牌季度大片、LOOKBOOK、电商主图、短视频等全类型视觉项目，把控从需求对接、策划、排期执行到后期交付全流程，擅长多项目并行推进，保质保量准时交付。
7. 坐拥珠三角优质场地资源，深度熟悉广州、佛山、深圳主流摄影基地及外景场地，可结合女装，内衣、服饰风格快速匹配场景，高效规划拍摄路线，大幅缩减筹备时间、降低拍摄成本。
8. 深耕女装，内衣、服饰类目多年，具备顶尖商业拍摄执行能力，精通光影把控、场景搭建与画面质感打造，可稳定输出契合品牌调性的高品质商业视觉内容；同时擅长搭建标准化拍摄SOP流程，优化资源调度，适配品牌高频上新与短视频矩阵运营需求。
9. 精通服装AI全流程技术，熟练掌握AI修图、AI换装、AI文案、AI视觉内容生成等技能；具备AI从0-1的搭建以及1-100完整流程，依托AI工具提升视觉创作效率与内容创新度，赋能品牌视觉升级。

工作经历

内容:

1. 团队管理与效能提升：负责视觉团队（含平面设计、摄影、视频剪辑）的日常排期、绩效考核与专业带教，建立"创意提案-执行落地-数据复盘"的内部协作机制，通过标准化流程建设将团队人均产出效率提升30%以上。
2. 视觉策略与品牌调性把控：基于品牌定位及目标客群画像，统筹每季新品的主视觉创意方向，把控天猫/京东/抖音等多渠道店铺页面的整体视觉调性，确保品牌形象的一致性与差异化。
3. 全流程项目管控：主导电商大促（618、双11、年货节）及日常上新视觉项目的全链路管理，包括拍摄计划制定、设计排期、跨部门（商品/运营/推广）需求对接及最终成片审核，保障视觉素材高质高效交付。
4. AIGC商业化落地与效能革命（核心亮点）：主导公司AI能力从"1到10"的规模化建设，完成以下关键动作：
 - 引入并训练适配女装风格的AI绘图模型，建立内部提示词库及《AI出图质量验收标准》，实现商品主图、场景图及详情页基础素材的自动化生成；
 - 重构设计生产SOP，将AI工具嵌入"草图-精修-延展"各环节，制定人机协作分工规范，并组织全员AI技能培训，释放资深设计师精力聚焦于高价值创意策略；
 - 建立"AI生成-A/B测试-数据回流-模型优化"的闭环机制，持续提升AI素材的商业转化表现。
5. 成果量化：通过上述举措，在团队规模缩小的前提下，实现视觉素材月均产出量提升130%，实拍及修图成本月均节省约[3]万元；AI生成素材在部分渠道的点击率较传统素材提升12%-15%，有效支撑了公司销售目标的达成。

业绩:

主导公司 AI 能力从 “1 到 10” 的规模化建设，整合零散 AI 工具，构建可复用、可协作的标准化生产流程，推动 AI 技术在视觉设计领域的深度应用。

搭建覆盖需求分析、提示词设计、图片生成、质量审核、修改迭代及素材沉淀的完整 AI 工作流，显著提升团队生产效率与协作能力。

持续优化模型参数、提示词模板及参考图使用规范，有效解决人物一致性、画面细节、风格统一等关键问题，提升 AI 生成图片的稳定性与成片质量。

建立 AI 图片质量评估标准及工作 SOP，沉淀提示词库、案例库和操作规范，降低团队使用门槛，推动 AI 能力在实际业务中规模化落地。

通过流程自动化与工具整合，将图片生产周期缩短约 50%，实现设计效率与产出质量的双重提升。

内容:

1. 统筹服装品牌全品类视觉拍摄规划，主导季度品牌形象大片、LOOKBOOK、明星形象片、时尚街拍等核心视觉项目方案制定，负责行业视觉趋势调研、视觉素材资料库搭建与审美把控，奠定品牌统一视觉基调。
2. 全权负责各类视觉拍摄项目全流程落地，现场统筹拍摄执行，精准把控画面视觉效果、场景搭建、道具搭配及细节呈现，确保拍摄成果贴合品牌视觉定位与项目需求。
3. 牵头拍摄前期筹备工作，主导模特筛选、面试与最终定角，协同美术指导、化妆造型团队深度沟通，敲定拍摄风格、造型方案及视觉呈现细节，保障前期筹备高效落地。
4. 统筹拍摄场地选址、勘景及道具定制、采购与落地把控，优化场地与道具资源管理，兼顾视觉效果与项目成本管控。

- 5. 统筹品牌视觉作品全渠道应用落地，对接电商平台、微信自媒体等线上内容运营端，以及线下门店陈列展示端，统一视觉输出标准，把控全渠道视觉呈现效果，实现品牌视觉一体化。
- 6. 负责品牌AI视觉技术体系搭建与落地，主导AI视觉生成工具选型与引入，制定内部AI视觉技术规范、标准化 workflow；提供AI视觉全流程技术解决方案，严格把控AI生成视觉内容质量；沉淀提示词工程、LoRA模型训练等核心技术经验，开展团队内部专项培训，全面提升团队AI视觉应用能力。
- 7. 负责视觉团队全面管理，制定团队工作规范与考核标准，开展摄影助理及视觉相关岗位人员带教、培训与能力提升，优化视觉团队工作流程，提升团队整体工作效率与专业水准。

业绩：

- 1. 品牌形象大片统筹落地
全程主导品牌形象大片全流程执行，从创意定位、场景选址到拍摄执行与视觉落地，精准把控画面质感与品牌调性，打造高端统一的品牌视觉大片，全面提升品牌对外展示形象。
- 2. 短视频团队从0到1搭建
牵头搭建短视频内容团队，完善岗位职责、拍摄流程与内容输出体系，实现短视频常态化、标准化产出，构建品牌轻量化传播矩阵，提升品牌线上曝光与内容竞争力。
- 3. 品牌新视觉体系升级呈现
主导品牌视觉焕新升级，统一品牌色彩、调性、主视觉规范，构建年轻化、差异化的全新视觉语言，并全面落地于线上平台、宣传物料及线下场景，强化品牌辨识度与市场竞争力。
- 4. 品牌手册策划与设计落地
负责品牌手册整体策划、内容梳理与视觉设计，融合品牌核心价值与全新视觉体系，完成高质量手册制作，成为品牌商务推广、客户展示的核心物料，有效提升品牌专业形象。

慕思股份

摄影师

2021.01-2022.05

内容：

摄影团队的管理，摄影助理的培训，产品图片拍摄，主图视频拍摄与剪辑，活动照片拍摄，抖音拍摄

业绩：

对主图视频优化，增加点击率，新摄影棚的规划，部门结构优化，新人助理的业务培训教学

广州锐悦服饰有限公司

摄影师

2019.12-2020.11

- 1.全面统筹服装拍摄全流程工作，负责服装前期搭配策划，结合拍摄主题、品牌风格及受众定位，完成服装单品挑选、组合搭配、配饰呼应等工作，打造契合拍摄需求的整体造型，保障服装视觉呈现效果。
- 2.主导拍摄前期筹备规划，精准完成拍摄场地选址与实地考察，结合服装风格、拍摄调性筛选适配场景，同时制定详细、可落地的拍摄行程，合理规划拍摄时间、人员分工及流程节点，确保拍摄环节有序推进。
- 3.负责拍摄方案全程策划，明确拍摄主题、画面风格、镜头呈现形式、场景切换逻辑等核心内容，细化拍摄执行细节，为实拍工作提供完整执行依据。
- 4.全程把控现场实拍落地，统筹现场拍摄各项事宜，协调模特、灯光、道具等各环节配合，实时调整拍摄细节，保障拍摄流程高效推进、画面效果贴合预期；负责后期图片筛选与整体风格定调，精准挑选优质成片，统一图片视觉风格，确保最终输出内容契合拍摄初衷与品牌审美。

广州众合影像设计有限公司

摄影师

2017.03-2019.12

产品拍摄，产品视频拍摄，视频剪辑，甲方业务洽谈，助理摄影知识培训

项目经历

品牌视觉体系升级暨AIGC商业化落地项目 项目负责人 2026.06-2026.09

内容:

项目简介: 为适配品牌高频上新、多平台矩阵运营的业务需求, 统筹视觉团队开展整体效能升级, 将AIGC技术深度融入视觉生产全链路, 搭建标准化人机协同工作流程, 优化新品、大促视觉产出模式, 在严控成本的同时提升素材质量与投放转化。

工作职责与执行过程

- 团队机制搭建: 统筹摄影、平面、剪辑小组的人员管理、排期规划与绩效考核, 搭建创意提案-落地执行-数据复盘闭环协作体系, 开展专业技能带教, 优化内部流转流程, 团队人均产出提升30%。
- 品牌视觉策略管控: 结合品牌定位与客群特征, 制定季度新品主视觉方案, 统一天猫、抖音等全电商平台页面视觉调性, 兼顾品牌辨识度与平台流量特性, 承接618、双11等各大促视觉项目统筹, 协调商品、运营多部门协同, 把控从策划、拍摄到物料终审的全流程交付。
- AIGC规模化落地 (核心工作)
 - 选型训练适配女装品类的AI生成模型, 搭建企业内部提示词资源库, 编制AI出图验收规范, 完成商品场景图、主图、详情素材的自动化产出。
 - 重构视觉生产SOP, 将AI嵌入草图构思、初版生成、画面延展等各个环节, 明确人机分工标准, 组织团队专项AI实操培训, 让资深创意人员聚焦高阶策略工作。
 - 搭建数据迭代闭环, 针对AI产出素材开展投放A/B测试, 依托点击率数据反向优化模型参数与出图规范, 持续提升AI物料商业效果。

业绩:

在视觉团队人员缩减的条件下, 视觉素材月产出量提升130%; 每月实拍与后期修图综合成本节约3万元; AI生成素材投放点击率相比传统实拍素材上涨12%-15%, 高效支撑品牌新品上新与平台营销目标达成。

品牌视觉升级 全权负责品牌视觉核心定调 2023.10-2025.12

项目经历: 品牌全门店视觉体系升级项目

深度主导品牌门店整体视觉升级核心定调工作, 摒弃行业同质化照搬模仿模式, 规避同类视觉抄袭风险, 从根源杜绝品牌侵权隐患。依托品牌原有成熟视觉体系基础进行优化迭代, 不做大规模颠覆性改造, 保留品牌原有辨识度, 针对性打造专属独有色彩调性与视觉风格, 形成差异化品牌视觉体系。

统筹项目多部门协同推进, 对接策划团队、平面设计、创意视觉设计各组人员, 合理梳理团队工作分工。结合各部门输出的创意设计, 全程把控整体视觉基调, 针对方案细节进行专业优化与精准微调, 层层审核把控画面质感、色彩搭配与空间视觉效果, 敲定最终落地视觉标准, 顺利完成全门店视觉规范化升级, 既稳固品牌原有形象, 又建立独属于品牌的原创视觉体系。

教育经历

信阳职业技术学院 大专 新闻采编与制作 2010-2013

作品展示



Boss 直聘APP



微信小程序